



premio magazin

• NOI CENTRE PREMIO ÎN ȚARĂ • DISCOUNTURI • PONTURI • SFATURI UTILE • EVOLUȚIA PIEȚEI

► Premio RAILEX – CEL MAI MARE CENTRU PREMIO DIN SUD-ESTUL EUROPEI



Pregătiri de iarnă

„Sfatul meu: Stați de vorbă cu un distribuitor autorizat de anvelope în care să aveți încredere, descrieți stilul dumneavoastră de condus și precizați ce cerințe aveți.” - Patrick Deblaize, Director echipa de dezvoltare Goodyear în Colmar-Berg, Luxemburg

ÎN ACEST NUMĂR:

INTERVIU **THIERRY VILLARD** - DIRECTOR GOODYEAR CSEE

CÂȘTIGĂ CU **PREMIO** ÎN SEZONUL RECE

URMEAZĂ: **PREMIO DUMIVEST ARAD** ȘI **PREMIO MONDO TRADE TÂRGU MUREȘ**





101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

LANSARE PREMIO RAILEX SUCEAVA

PREMIO RAILEX: cea mai mare investiție pe piața service-ului și retail-ului cu anvelope din Europa de Sud-Est acum la Suceava



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Goodyear Dunlop Tires România împreună cu partenerul său francizat SC Railex Suceava au inaugurat la Suceava PREMIO RAILEX, cel mai mare centru Premio din Europa de Sud-Est. Dedicat creșterii calității serviciilor pe piața de desfacere a anvelopelor, programul de franciză Premio recent introdus pe piața din România de subsidiara locală a Goodyear a ajuns astfel la al zecelea magazin-service Premio inaugurat în mai puțin de 1 an și jumătate de la lansarea sa oficială, depășind performanțele întregului program european de franciză dedicat zonei de sud-est a Europei. Magazinul-service Premio inaugurat acum

în Suceava, dispune de o suprafață totală de 7600 mp, fiind al treilea centru Premio greenfield din România în ordinea dezvoltării programului la nivel local și cel mai mare din întreaga Europă de Sud-Est. Premio Railex atinge această performanță nu numai la nivelul întinderii pe care o presupune, ci și din punct de vedere al ratei inițiale de investiție și al desfășurării de personal pe care o presupune, fiind în momentul de față cea mai importantă investiție pentru segmentul de service și retail cu anvelope din regiune. Investiția inițială de peste 2 milioane de euro se reflectă la momentul actual în infrastructura dezvoltată pentru cele 9 rampe de lucru, din

care două sunt destinate exclusiv service-ării vehiculelor mai mari de 3,5 tone, autoutilitare și camioane, și pentru echiparea cu aparatură de ultimă generație a fiecărei boxe de lucru în parte.

La nivelul personalului calificat, în noul magazin-service Premio Railex activitățile sunt deservite de peste 30 de angajați, preluați în unitate prin angajări directe și pregătiți la locul de muncă precum și în centrele de pregătire puse la dispoziție prin programul de franciză de la Goodyear.

„În momentul de față, investiția realizată ne permite să ne desfășurăm activitățile la cele mai înalte standarde, dar nu ne vom opri aici.





premio
Service Anvelope

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

LANSARE PREMIO RAILEX SUCEAVA



Vom continua să angajăm personal și să investim în dezvoltarea acestui segment până la acoperirea unui necesar de 50 de persoane în organigrama noastră de desfășurare a activităților curente”, a declarat Ilie Lahman, administrator al SC Railex Suceava.

„Investiția realizată în acest centru Premio, de peste 2 milioane de euro, reprezintă o sumă importantă pe acest segment de piață. Odată cu această investiție, rețeaua Premio din România a acumulat o valoare totală a investițiilor realizate prin partenerii noștri de peste 5,5 milioane de euro și a oferit o platformă socială pentru angajarea unor cadre necalificate și calificarea lor la locul de muncă. Alături de partenerii noștri vom continua să dezvoltăm acest model de afaceri prin deschiderea a cel puțin trei noi centre până la sfârșitul acestui an”, a încheiat Ovidiu Bălan.

Premio Railex este primul magazin-service Premio inaugurat în Suceava, al zecelea în România și al treisprezecelea în cele două țări gestionate de Goodyear Dunlop Tires România, România și Bulgaria. În momentul de față, alte 9 magazine-service Premio deserveșc în România zonele: Banat, Ardeal, Oltenia, Prahova, zona de sud și nord a Moldovei și București.

• SERVICE ROTI

• VANZARI ANVELOPE

• GEOMETRIE

• ECHILIBRARI

• ACCESORII

PREMIO RAILEX SUCEAVA

SUPRAFAȚA

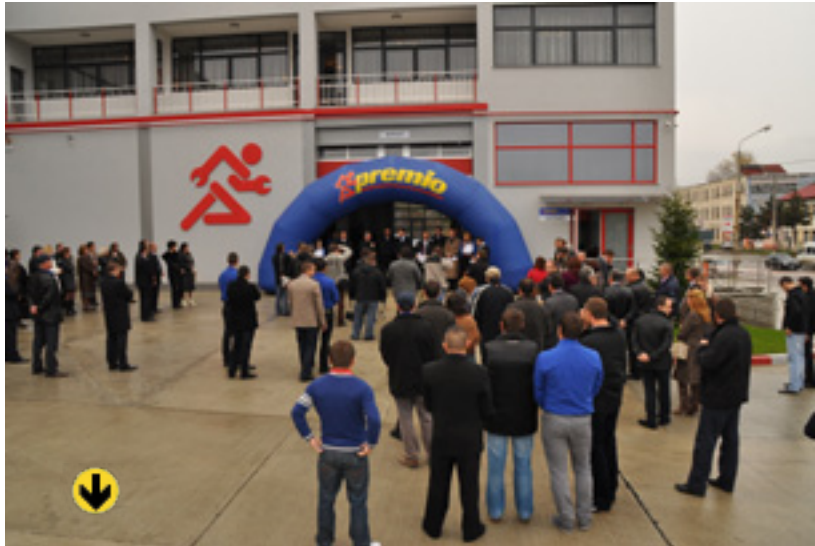
Totală	7600 m ²
Service	2300 m ²
Depozitare	800 m ²
Recepție	100 m ²
Cafenea-restaurant	500 m ²
Magazin și birouri	800 m ²
Parcarea	2500 m ²
Aparatură	de ultimă generație
Boxe lucru	9
Boxe lucru camioane	2

INVESTIȚIE 2.200.000 €

ADRESA

Str. Traian Vuia, Nr. 10 B, Suceava

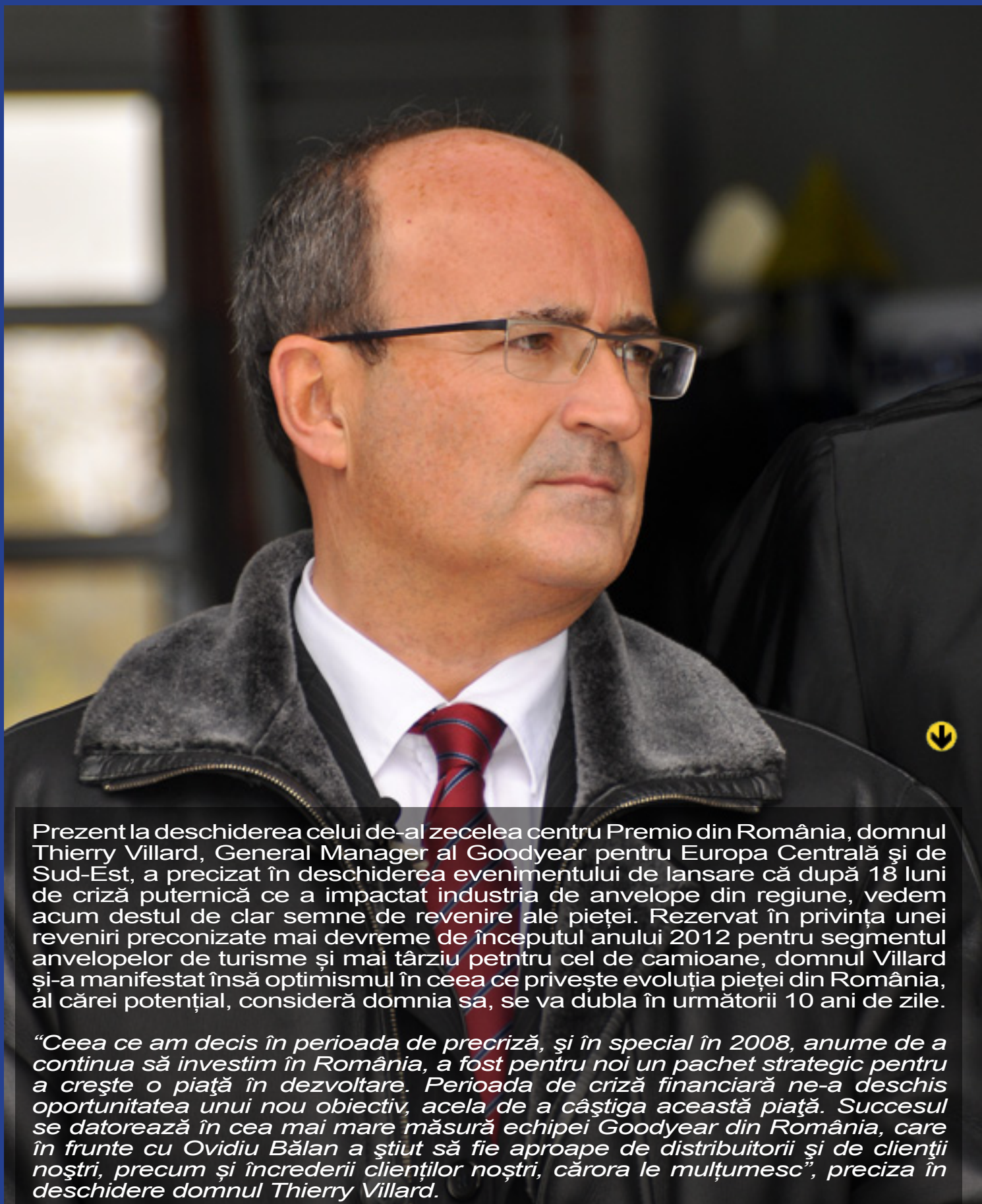




- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Interviu cu Thierry Villard – Director Goodyear CSEE



Prezent la deschiderea celui de-al zecelea centru Premio din România, domnul Thierry Villard, General Manager al Goodyear pentru Europa Centrală și de Sud-Est, a precizat în deschiderea evenimentului de lansare că după 18 luni de criză puternică ce a impactat industria de anvelope din regiune, vedem acum destul de clar semne de revenire ale pieței. Rezervat în privința unei reveniri preconizate mai devreme de începutul anului 2012 pentru segmentul anvelopelor de turisme și mai târziu pentru cel de camioane, domnul Villard și-a manifestat însă optimismul în ceea ce privește evoluția pieței din România, al cărei potențial, consideră domnia sa, se va dubla în următorii 10 ani de zile.

“Ceea ce am decis în perioada de precriză, și în special în 2008, anume de a continua să investim în România, a fost pentru noi un pachet strategic pentru a crește o piață în dezvoltare. Perioada de criză financiară ne-a deschis oportunitatea unui nou obiectiv, acela de a câștiga această piață. Succesul se datorează în cea mai mare măsură echipei Goodyear din România, care în frunte cu Ovidiu Bălan a știut să fie aproape de distribuitorii și de clienții noștri, precum și încrederii clienților noștri, cărora le mulțumesc”, preciza în deschidere domnul Thierry Villard.

PM: Cum apreciați evoluția pieței de anvelope din România?

Vorbind de piața din România, ceea ce s-a întâmplat în perioada de debut a crizei, 2008 și 2009, a fost o cădere semnificativă a pieței de anvelope. Ceea ce vedem acum, mai precis odată cu sfârșitul anului 2009 și evident în 2010, este o revenire rapidă a pieței în România. Ceea ce nu știm însă este cât anume din această revenire se datorează reconstrucției și reinvestirii clienților noștri, care și-au redus semnificativ inventarul pe parcursul crizei și care acum tind să îl mărească din nou, și cât se datorează unei cereri reale a pieței. Oricum, pe termen lung, suntem încrezători că România va fi o piață puternică, poate chiar mai puternică decât ne-am putea aștepta.

PM: Cât de importantă este franciza Premio pentru dezvoltarea activităților Goodyear Dunlop în România?

Franciza Premio este categoric un element cheie al strategiei noastre de retail. După cum știți, în Europa avem peste 570 de magazine-service Premio, iar în România avem o rețea puternică de magazine-service cu această franciză. Astăzi suntem la al zecelea magazin-service pe această piață, și planuim să avem 50 de astfel de magazine până la sfârșitul anului 2015.

PM: Cum au mers vânzările în această perioadă de timp? Este vreun progres față de aceeași peri-

oadă a anului trecut?

Evident, pe perioada crizei vânzările au mers destul de greu în România, scăzând puțin, dar am continuat să investim în această piață pentru că suntem convinși de potențialul acesteia. Ca urmare a deciziei noastre iată că piața și-a revenit foarte repede, iar noi continuăm să câștigăm parteneri în planurile noastre de dezvoltare pentru această piață.

PM: În primul trimestru al anului trecut ați declarat că România este a 4-a piață din regiune, după Polonia, Republica Cehă și Ungaria. Cum mai este situația acum?

Pe segmentul de camioane, la vremea respectivă, România era a 4-a piață din regiune. Pe cel de turisme România ocupa un loc mult mai important. Dacă ne uităm cum s-a dezvoltat piața locală de aici în ultimul an și jumătate, România este acum a doua mare piață după Polonia, în primul rând datorită populației și în al doilea rând datorită parcului de mașini, dar sunt convins că această piață va fi chiar mai puternică în viitor. După calculele noastre, ce țin cont de dimensiunea parcului auto și de gradul de uzură al anvelopelor ce rulează acum pe stradă, piața românească se ridică acum la aproximativ 3 milioane de unități pentru turisme, dar s-ar putea dubla în următorii 5-10 ani. De fapt întrebarea nu este dacă se va întâmpla aceasta, ci când se va întâmpla aceasta, căci cu siguranță se va întâmpla.

PM: Ce așteptări aveți de la piața românească?

În primul rând vrem să rămânem un mare jucător pe această piață, vrem să ne satisfacem cât mai mult clienții și utilizatorii finali, și cred că va fi ușor să realizăm aceasta cu cele mai bune produse de pe piață atât pe segmentul anvelopelor de turisme cât și pe cel al anvelopelor de camion.

PM: Ce alte planuri mai are Goodyear Dunlop Central and South-Eastern Europe pentru dezvoltarea operațiunilor în România?

În primul rând dorim să dezvoltăm rețeaua de distribuție, iar aici rețeaua de franciză Premio este un exemplu bun, dar intenționăm să dezvoltăm și mixul de produs. Aici avem: două mărci premium, Goodyear și Dunlop, avem Fulda și Debica, o marcă foarte iubită de consumatorii din România, și avem și Sava. Obiectivul nostru este să ne dezvoltăm portofoliul de mărci pentru a le face chiar mai atractive pentru consumatorii noștri de pe această piață, de a dezvolta noi anvelope specifice condițiilor de drum atât pe timp de vară cât și pe timp de iarnă de aici, și să fim cei mai buni dintre cei mai buni în materie de calitate a produselor noastre. Planurile noastre sunt de asemenea legate de echipa Goodyear din România. Avem un plan extrem de ambițios pentru România de a crește organizația noastră odată cu creșterea afacerii pe această piață.



La Premio, iarna nu vine niciodată fără aerul sărbătorilor



premio Anvelope și Servicii

Vă iubiți mașina? Și noi!

Dunlop Winter Sport
185/65R15 88T
209,99 RON*
prețul nu include TVA și Ecoveloare

Primești pe loc o cană termoizolantă auto și alte premii surpriză!**

Câștigă

VOUCHER VALORIC 80 RON
VOUCHER VALORIC 120 RON
VOUCHER VALORIC 160 RON

*Preț cu caracter informativ

www.premio.ro

Începând cu 20 octombrie, iarna nu vine doar cu temperaturi din ce în ce mai scăzute, cu vreme capricioasă și cu condiții de drum imprevizibile, ci aduce și aerul și bucuria sărbătorilor de iarnă pentru cei ce vin în toate magazinele-service Premio din țară să își echipeze mașina cu anvelope de iarnă corespunzătoare.

Cumpără în perioada 20 Octombrie – 15 Decembrie, din rețeaua de magazine Premio un set de 4 anvelope de iarnă pentru turisme Goodyear, Dunlop sau Fulda și câștigi o cană termo cu alimentare auto și un voucher valoric. Din câștigul tău dai mai departe și un alt membru al familiei sau un prieten se va bucura, din nou, de câștig.

Magazine-service PREMIO în țară

Premio AutoGrup Anvelope	Deva	Str. Sântuhalm nr. 69P 0254 / 210 922
Premio Primat Silver	București	Șos. Fundeni nr. 272, sect. 2 021 / 240 5541
Premio Gomm	Râmnicu Vâlcea	Strada Libertății nr. 49 0350 / 401 750
Premio Dumivest	Timișoara	Calea Buziașului nr.130 0356 / 113 265
Premio Speed	Ploiești	Str. Grigore Cantacuzino nr.360 0748 / 112 231
Premio Service	Galați	str. Drumul de Centură nr.1B 0336 / 401 916
Premio HIL-SERV	București	str. Turnu Măgurele nr.40-42, sect. 4 021 / 240 5541
Premio Barami	București/Voluntari	str. Erou Iancu Nicolae nr.126, Pipera 021 / 460 7739
Premio REC	Botoșani	str. Calea Națională nr. 231A 0231 / 514 037
Premio Raillex	Suceava	str. Traian Vuia nr.10B 0230 / 421 442
Premio Dumivest Arad	Arad	str. Calea Radnei nr.236 0257 / 279 058

* Voucher-ul nu poate fi folosit de către cumpărător pentru reducerea propriei facturi de achiziție, ci trebuie dat unei terțe persoane pentru a reduce valoarea facturii. În momentul în care un cumpărător vine cu un voucher valoric de reducere, NU mai primește premiul instant, cana termoizolantă. Primește un alt voucher valoric de reducere pe care, din nou, îl dă unei terțe persoane pentru a fi folosit.

** În perioada promoției, alte două magazine-service Premio vor fi lansate la Târgu Mureș și Arad. Rămâi mereu informat pe www.premio.ro





Nu conduceți cu anvelope de vară pe drumuri de iarnă: Alegeți anvelopa corectă



Condițiile de iarnă variază mult pe tot cuprinsul Europei. De la iernile lungi și înghețate din regiunile nordice, alpine și muntoase la cele cu condiții de vreme moderată, umedă și imprevizibilă din Europa Centrală și la cele cu climă mai caldă din sudul Europei, condițiile de drum pe care le întâlnesc conducătorii auto în timpul călătoriei lor pe timp de iarnă variază mult de la o regiune la alta.

De aceea, alegerea corectă a anvelopelor nu este întotdeauna un proces simplu.

Multe alte criterii, în afara celor de natură climatică și geografică, precum cele individuale legate de stilul și comportamentul de condus, gradul de uzură al vehiculului, kilometri parcurși și situația financiară trebuie avute în vedere pentru a face o alegere cât mai corectă a anvelopelor.

“Este crucial ca un conducător auto să își amintească că a nu lua nici o decizie este cea mai proastă decizie”, a spus Pierre Santoul, Director Marketing al Goodyear Dunlop, Consumer Tires Europa Orientul Mijlociu și Africa. “Șofatul cu anvelopele alese greșit poate avea un impact major asupra performanței mașinii: pe vreme de iarnă puteți rămâne înzăpeziți, blocați în ambuteiaje pe sosea sau supuși riscului unui accident.”



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Goodyear oferă diferite tipuri de anvelope pentru diferite nevoi ale consumatorilor. În așteptarea sezonului de iarnă care se apropie, consumatorii pot alege între anvelope de iarnă, anvelope pentru iarnă grea și anvelope all-season.

Patrick Deblaize, care conduce echipa de dezvoltare a Goodyear în Colmar-Berg, Luxemburg, știe cât de mult pot varia condițiile provocatoare ale vremii și ale drumurilor pe timp de iarnă. Echipa sa de experți este însărcinată să împingă limitele tehnologiilor pentru anvelopele de iarnă pentru a dezvolta anvelope de iarnă premium capabile să ofere conducătorilor auto o excelentă manevrabilitate, aderență și cea mai bună capacitate de frânare în toate condițiile de iarnă.

“Anvelopele de iarnă și vară sunt efectiv două grupe de produse diferite din moment ce ele urmează să performeze în condiții diferite. Anvelopele de iarnă trebuie să aibă o performanță deosebită pe drumuri uscate, umede, înghețate, alunecoase sau înzăpezite la temperaturi sub zero grade, în timp ce anvelopele de vară trebuie să manifeste o performanță

deosebită la temperaturi de până la 40 de grade pe drumuri umede și uscate. Sunt câteva diferențe cheie de tehnologie ce permit anvelopelor de iarnă să se comporte bine în condiții de vreme rece: tipurile și compusul benzii de rulare, tehnologiile speciale pentru caneluri, forma petei de contact și profilul distinct al benzii de rulare,” spune Deblaize.

“În primul rând, compușii din polimeri mai moi și astfel mai flexibili utilizați în fabricarea anvelopelor de iarnă permit acestora să se comporte mult mai bine la temperaturi scăzute și pe suprafețe de drum rece. Această ultimă generație de cauciuc pe bază de siliciu al benzii de rulare rămâne flexibil chiar și la temperaturi foarte scăzute.”

Anvelopele de iarnă trebuie să confere o performanță optimă într-o gamă foarte variată de circumstanțe, furnizând o excelentă aderență și distanțe scurte de frânare pe drumuri alunecoase, înzăpezite și înghețate, umede sau uscate – atât la urcare cât și la coborâre, în timpul frânării, accelerării și virării.

“Profilul benzii de rulare pentru anvelopele de iarnă este optimizat pentru a dispersa



mâzga și apa pe cât de repede și eficient posibil. Privind profilul benzii de rulare veți observa o serie de elemente, precum șanțuri special desenate și caneluri complexe tridimensionale. Aceste caneluri sunt un element foarte important în proiectarea anvelopelor de iarnă Goodyear: anvelopa UltraGrip Performance 2 prezintă inovativa tehnologie Adaptive SipeGrip ce oferă o bandă de rulare cu două tipuri diferite de caneluri pentru a îndeplini scopuri diferite. Canelurile 2D în zig zag dispuse în centrul anvelopei oferă un efect crescut de decuplare, ceea ce înseamnă că au muchii mult mai ascuțiți oferind astfel o tracțiune suplimentară în condiții de drum alunecos. Tehnologia patentată a canelurilor 3D Waffle folosită în umerii și zonele intermediare ale anvelopei îmbunătățește capacitatea blocurilor de interblocare, maximizează densitatea canelurilor și sporește manevrabilitatea și direcția pe drumuri de iarnă umede și uscate, îmbunătățind totodată performanța frânării pe drum uscat,”

explică Deblaize.

“Canelurile au muchii ascuțiți literalmente capabile să taie zăpada și gheața pentru o tracțiune mai mare și o aderență mai puternică. Pentru o excelentă performanță pe drumuri uscate, blocurile au totuși nevoie să fie rigide și solide. Pentru aceasta am dezvoltat sistemul ‘3D Interlocking Effect’ pentru caneluri. Canelurile cu forma lor specifică se închid strâns când intră în contact direct cu suprafața de drum, ceea ce asigură rigiditatea necesară blocurilor pentru o excelentă manevrabilitate pe drumuri drepte sau uscate.”

Experții din industrie confirmă: anvelopele de iarnă sunt cruciale în regiuni cu ierni grele și condiții specifice de drum de iarnă. Pentru regiunile cu mai puține zone muntoase, căderi de zăpadă obișnuite și temperaturi în jur de zero grade, o alternativă viabilă pentru anvelopele de iarnă sunt și anvelopele all-season.

“Nu este ușor pentru consumatori să recunoască și să judece toate aceste tehnologii avansate dintr-o anvelopă de iarnă.





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Totuși, ca un dezvoltator de anvelope știu cât de importantă este alegerea corectă a anvelopei pentru iarnă. Sfatul meu ar fi: stați de vorbă cu un distribuitor autorizat de anvelope în care să aveți încredere, descrieți stilul dumneavoastră de condus și precizați ce cerințe aveți. El ar trebui să fie în măsură să vă sfătuiască și să vă prezinte diferențele pentru anvelopele de iarnă, făcându-vă o bună recomandare în acord cu nevoile voastre specifice.

În al doilea rând, căutați anvelopele unor producători foarte bine cunoscuți. Nu încercați să economisiți câțiva euro alegând produse no-name. Eforturile de cercetare, dezvoltare și testare pe care le investim în anvelopele noastre sunt extrem de importante și au un impact direct asupra performanței mașinii dumneavoastră pe timp de iarnă. Iarna este un anotimp capricios pentru toți conducătorii auto – prin urmare aveți nevoie de cel mai bun echipament,” a adăugat Deblaize.

Pentru a face alegerea corectă când vine vorba de anvelope, consumatorii ar trebui să își pună mai întâi următoarele întrebări cheie:

- ☐ Am nevoie de mașina mea la orice oră din zi în toate condițiile posibile de vreme sau o pot lăsa acasă dacă este cazul și să iau trenul sau autobuzul?
- ☐ Conduc mulți kilometri în fiecare an?

- ☐ Conduc o mașină puternică și sportivă cu mulți cai putere?
- ☐ Sunt un șofer sportiv care se așteaptă la cele mai bune performanțe de la mașina lui?

- ☐ De obicei conduc în mediu urban sau conduc pe drumuri de țară unde drumurile rămân adesea necurățate?

- ☐ Conduc către regiuni alpine și muntoase pentru a face sporturi de iarnă?

- ☐ Am nevoie să mă bazez pe mașina mea pentru excursii de afaceri importante sau alte activități desfășurate în condiții de vreme critică?

- ☐ Mă deranjează să îmi schimb anvelopele la începutul și sfârșitul iernii sau prefer o soluție mai confortabilă?

“Răspunsurile la aceste întrebări îl vor ajuta pe dealer-ul dumneavoastră de anvelope să determine care sunt cele mai bune anvelope pentru a satisface nevoile dumneavoastră personale,” a declarat Deblaize. “Indiferent de ce alegeri face șoferul, atât anvelopele de iarnă Goodyear cât și anvelopele all-season Goodyear reprezintă alegeri excelente pentru sezonul de iarnă ce urmează. Cel mai important este ca șoferii să nu conducă cu anvelope de vară în zonele cu drumuri aflate în condiții de iarnă”, a concluzionat Deblaize.





101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

ÎN VIITORUL APROPIAT

Lansările lunii noiembrie



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

PREMIO MONDO TRADE TÂRGU MUREȘ

Adresa Târgu Mureș Str. Gheorghe Doja nr. 225
Suprafața
Totală fără parcare 330 m²
Service 110 m²
Depozitare 81 m²
Recepție/ magazin 100 m²
Cafenea 39 m²
Capacitate parcare 20 de locuri
Aparatură - echipare completă pentru service roți pentru vehicule rutiere, autoutilitare de până la 3,5t și utilitare de până la 5t
Boxe lucru - 3, din care una pentru camioane
Valoare investiție - locația este activă din 1996, standardul Premio fiind atins în urma unei investiții de reamenajare și reechipare de peste 150.000 euro

PREMIO DUMIVEST ARAD

Adresa Arad Str. Calea Radnei nr.236
Suprafața
Totală ~800 m²
Service 150 m²
Depozitare 600 m²
Recepție/ magazin 30 m²
Capacitate parcare 20 de locuri
Aparatură - echipare completă pentru service roți pentru vehicule rutiere și autoutilitare de până la 3,5t
Boxe lucru 5
Valoare investiție - locația este activă de 5 ani, standardul Premio fiind atins în urma unei investiții de reamenajare și reechipare derulată pe parcursul celui de-al doilea trimestru al anului în curs

Rămâi informat

Începând din luna septembrie a anului curent informațiile despre rețeaua Premio în România sunt disponibile pe site-ul www.premio.ro.

