

► REȚEAUA PREMIO DIN ROMÂNIA A AJUNS LA 15 MAGAZINE-SERVICE

ÎN ACEST NUMĂR:

PREMIO TENET - FRANCIZA PREMIO ÎN RITM MARAMUREȘEAN
PREMIO ARINOVIS – PRIMUL CENTRU BRAȘOVEAN
UN SONDAJ **GOODYEAR DUNLOP** ÎN RÂNDUL CONDUCĂTORILOR AUTO
EUROPENI ARATĂ HARTA UNEI “EUROPE DIVIZATE” DE O IARNĂ GREA





Premio Tenet - Franciza Premio în ritm maramureșean



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Ultima lună a anului 2010 a adus două noi lansări în lanțul de franciză Premio din România, platforma locală ajungând astfel să realizeze obiectivul introducerii pe piața de aici a 15 magazine-service de profil în cele mai importante orașe din țară.

Prima lansare a lunii decembrie a adus și primul magazin-service Premio din Baia Mare, județul Maramureș. În mijlocul unei atmosfere de iarnă cu temperaturi sub zero grade și căderi consistente de zăpadă, Goodyear Dunlop Tires România, împreună cu partenerul său francizat

S.C. Tenet S.R.L., a lansat cel de-al 14-lea centru Premio din România.

Premio Tenet, noul centru lansat în Baia Mare, un oraș cu un potențial deosebit, situat în nordul țării, nu este numai primul centru de acest gen menit să deservească la standarde

europene nevoile unei piețe precum cea din județul Maramureș, ci și primul centru al partenerului local francizat, Tenet S.R.L.

Investiția realizată de partenerul maramureșean a atins o valoare inițială de peste 160.000 Euro, locația fiind astfel pregătită

pentru a respecta toate cerințele din franciză. Cu peste 400 mp numai pentru depozitul de anvelope și cu 5 rampe de lucru din care una pentru camioane, PremioTenet a dovedit încă din ziua lansării că este pregătit să facă față cerințelor solicitante ale pieței.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



S.C. Tenet S.R.L. are o experiență de peste 16 ani, fiind în momentul de față partenerul cu cea mai extinsă rețea de afacere pe plan local al Goodyear Dunlop Tires România. "Societatea noastră a luat ființă în 1994, odată cu primul magazin de piese auto din Baia Mare ce a purtat marca noastră – TNT. În cei peste 16 ani de activitate, ne-am dezvoltat

până la 4 magazine de desfacere în Baia Mare, la două depozite en-gros în țară, din care unul în sudul țării, și la o rețea de desfacere a produselor en-gros pe o rază impresionantă de județe: Maramureș, Satu-Mare, Sălaj, Bistrița Năsăud, Arad, Bihor, Sibiu, Cluj, Timiș, Suceava, Bacău, Caraș Severin, Hunedoara, etc.", a subliniat Violin Sălăjan,

Administrator al S.C. Tenet S.R.L. „În momentul de față, dezvoltarea noastră continuă cu integrarea serviciilor noastre în lanțul european de franciză Premio. Prin aceasta vom aduce pe piața locală un nou standard al calității și ne vom impune ca lider de piață incontestabil pe acest segment de activitate”, a încheiat acesta.

În viitorul apropiat, societatea maramureșeană va continua să realizeze noi investiții în noul centru Premio deschis în Baia Mare, intențiile fiind de a amenaja la etaj atât un depozit modern pentru anvelope noi cât și un hotel de anvelope. Viitoarea acțiune de modernizare are în vedere un spațiu de 1000 mp și extinderea rampelor de lucru cu un număr

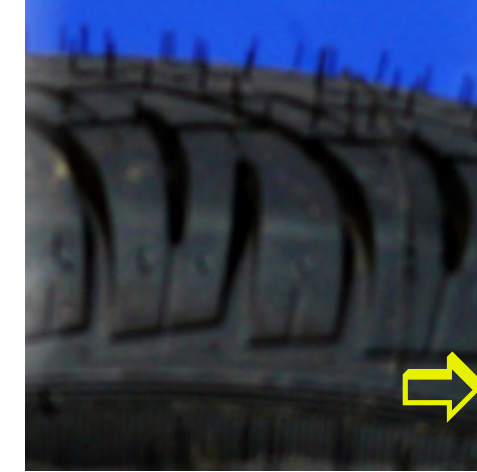
de cel puțin două rampe noi. Odată cu extinderea activităților sale din județul Maramureș, compania creează și câteva noi locuri de muncă, oferind posibilitatea celor interesați să se dezvolte și să se perfecționeze prin training-uri specializate organizate la locul de muncă, pe piața service-ului și retail-ului cu anvelope.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





Premio Arinovis – primul centru brașovean



• SERVICE ROTI

• VANZARI ANVELOPE

• GEOMETRIE

• ECHILIBRARI

• ACCESORII

Cel de-al cincisprezecelea magazin-service Premio din rețeaua de franciză din România, rețea destinată standardizării serviciilor și calității activităților de service auto și de desfacere de anvelope și accesorii auto a fost inaugurat la sfârșitul anului 2010 la Brașov. Premio Arinovis, primul centru de profil al partenerului francizat al Goodyear, S.C. Arinovis Impex S.R.L. și primul din județul Brașov, a încheiat primul val al planului de extindere a activităților subsidiarei locale a marelui producător de anvelope Goodyear și a adus pe piața conceptului Premio cel de-al treilea dealer auto interesat să se dezvolte și pe segmentul service-ului și retail-ului cu anvelope.

Magazinul-service Premio Arinovis este situat în localitatea Stupini, pe strada Calea

Feldioarei nr.57 (DN13), la ieșirea din municipiul Brașov spre Sighișoara. Noul centru Premio dispune de o suprafață totală de 5000 mp din care 600 mp sunt alocați depozitului, 25 mp recepției, 25 mp unei mini cafenele, în timp ce cea mai mare parte a spațiului este destinată celor 10 rampe de lucru și spațiului de parcare ce are o capacitate de peste 20 de locuri. În spațiul de service sunt active 5 rampe de lucru pentru turisme, 4 rampe de lucru pentru camioane și o rampă de lucru pentru geometria direcției atât la autoturisme cât și la camioane. Valoarea investiției făcute în modernizarea spațiului deja existent și în re tehnologizarea boxelor de lucru cu aparatură de ultimă generație este de aproximativ 200.000 de euro.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



„Actualul sediu al Premio Arinovis este activ din anul 2000. Pentru a atinge nivelul Premio am investit peste 200.000 € în modernizarea și utilizarea service-ului cu aparatură de ultimă generație. Intenționăm ca în viitor să realizăm noi investiții în amenajarea și reamenajarea spațiului prin construirea unui spațiu de showroom nou, precum și prin crearea unui post separat de lucru pentru service-ul dedicat Suzuki”, a subliniat Abri Sandor, Administrator al S.C. Arinovis Impex S.R.L.

„Valoarea partenerului nostru brașovean se măsoară atât în puterea sa pe piață, fiind reprezentat prin 4 centre de service

importante în municipiul Brașov, cât mai ales în deschiderea pe care acesta o are față de ideea de dezvoltare continuă și de extindere prin noi oportunități de piață. Este un partener determinat să își crească puterea pe piață, deserving la cele mai înalte standarde nevoile clienților săi, iar aceasta demonstrează că esența conceptului Premio începe să devină realitate la nivelul activităților de pe piață în România”, a subliniat Cristian Roșioru, Retail Manager pentru România și Bulgaria al Goodyear Dunlop Tires România.

În 2011 rețeaua Premio urmează să fie extinsă cu 10 noi centre de profil peste tot în țară.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII





2010 Cristian Roșioru, Retail Manager pentru România și Bulgaria al Goodyear Dunlop Tires România. “Acest decalaj a fost pe deplin compensat de calitatea partenerilor noștri și de valoarea investițiilor realizate în dezvoltarea rețelei locale. Datorită acestora, am încheiat 2010 cu rezultate peste așteptări. Pentru 2011 avem în target un număr de 10 magazine-service Premio noi, acest nivel fiind stabilit la o cotă standard de magazine-service Premio per an până în 2015”, a încheiat acesta.

Lanțul de franciză Premio și-a accelerat ritmul de extindere în România în special după al doilea trimestru al anului 2010, în timp ce pe celelalte piețe din regiune acest ritm a fost mai puțin intens. Determinarea partenerilor români a convins reprezentanții Goodyear Dunlop Europa de importanța pieței locale de aici pentru dezvoltarea companiei și pentru continuarea și creșterea nivelului investițiilor pentru această zonă din regiune. A doua piață ca importanță după Polonia, România continuă să înregistreze creșteri la nivelul parcului auto și al volumului de unități de anvelope. În raport cu această evoluție pozitivă a pieței, rețeaua Premio locală va aduce servicii conexe activităților de retail la cel mai bun raport calitate-preț în oricare din cele mai importante puncte din țară.

Rețeaua Premio din România a ajuns la 15 magazine-service

Programată inițial pentru prima jumătate a lunii ianuarie a anului curent, lansarea celui de-al 16-lea magazin-service Premio va da startul unei noi etape în extinderea activităților Goodyear pe piața de retail din România. În decurs de un

an și jumătate, programul de franciză Premio a cumulat o valoare totală a investițiilor de aproape 7 milioane de euro, impunând pe piața locală cea mai puternică franciză de profil.

“Am înregistrat un ușor decalaj în lansarea pri-

melor 15 magazine-service Premio din programul european de franciză introdus pe piața din România, astfel că termenul inițial estimat pentru sfârșitul celui de-al treilea trimestru al anului 2010 s-a prelungit până la finele anului. Deloc surprinzător, acest

decalaj s-a datorat în principal perioadelor de iarnă grea din 2009-2010 cât și amenințării unei ierni similare pentru 2010-2011, perioade ce ne-au obligat partenerii să lucreze chiar și la stradă pentru a face față solicitărilor pieței”, a declarat la finele anului



Ofertele Premio la început de an

Înainte de deschiderii oficiale a sezonului de promoții și discounturi, magazinele-service Premio continuă să ofere clienților săi un plus de beneficii, suplimentând gama produselor și serviciilor ce pot fi solicitate în centrele Premio din țară cu operațiuni de service cu reducere sau chiar gratuite.



Premio DUMIVEST – Timișoara
– Calea Buziașului nr. 130
Tel: 0356 / 113 265

- montat sau echilibrat
gratuit la un set de anvelope
achiziționat în această locație



Premio DUMIVEST – Arad –
Calea Radnei nr. 236
Tel: 0257 / 279 058
- montaj gratuit la toate
anvelopele achiziționate în
această locație



Premio REC – Botoșani - Str.
Calea Națională Nr. 231 A
Tel: 0231 / 514 037
- montaj și echilibrat roți gratuite
la oricare 4 anvelope cumpărate



Premio SPEED – Ploiești – Str.
Grigore Cantacuzino nr. 360
Tel: 0748 / 112 231
- montat, echilibrat, presiunea
cu azot gratuite pentru toate
anvelopele achiziționate aici

azotul
GRATUIT

Magazine-service PREMIO în țară

Premio AutoGrup Anvelope	Deva	Str. Sântuhalm nr. 69P 0254 / 210 922
Premio Primat Silver	București	Șos. Fundeni nr. 272, sect. 2 021 / 240 5541
Premio Gomm	Râmnicu Vâlcea	Str. Libertății nr. 49 0350 / 401 750
Premio Dumivest	Timișoara	Calea Buziașului nr.130 0356 / 113 265
Premio Speed	Ploiești	Str. Grigore Cantacuzino nr.360 0748 / 112 231
Premio Service	Galați	Str. Drumul de Centură nr.1B 0336 / 401 916
Premio HIL-SERV	București	Str. Turnu Măgurele nr.40-42, sect. 4 021 / 460 7739
Premio Barami	București/Voluntari	Str. Erou Iancu Nicolae nr.126, Pipera 031 / 824 1135
Premio REC	Botoșani	Str. Calea Națională nr. 231A 0231 / 514 037
Premio Railex	Suceava	Str. Traian Vuia nr.10B 0330 / 803 333
Premio Dumivest Arad	Arad	Str. Calea Radnei nr.236 0257 / 279 058
Premio Mondo Trade	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr.225 0365 / 401 085
Premio Frontier	Cluj Napoca	Str. Vaida Voievod nr.63 0264 / 403 444
Premio Tenet	Baia Mare	Bdul. Independenței nr. 30b, 0362 / 404 000
Premio Arinovis	Brașov	Calea Feldioarei nr.57 (DN13), Stupini, 0268 / 515 514





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Anvelopele de iarnă – cheia pentru o călătorie sigură

Conducătorii auto din Europa sunt în continuare avertizați să se pregătească pentru o iarnă grea



Conducătorii auto din Europa sunt în continuare avertizați să se pregătească pentru o iarnă grea

Conducătorii auto din întreaga Europă au intrat în 2011 fiind preveniți că vor înfrunta aceleași greutăți ca și în iarna anului trecut dacă nu fac din vreme trecerea la anvelopele de iarnă. Vremea mai blândă de peste toamnă nu a putut amâna ninsorile din regiunile înalte și nici estimările Centrului European pentru Prognoza Meteo care au preconizat pentru această iarnă temperaturi mai scăzute decât media.

În unele țări, anvelopele de iarnă sunt obligatorii prin lege, în timp ce în alte țări, ca în Marea Britanie de exemplu, guvernul doar îndeamnă automobilistii să facă trecerea la anvelope de iarnă pentru a evita haosul din iarna trecută.

Anvelopele de iarnă îmbunătățesc semnificativ aderența și reduc distanțele de frânare în condiții de temperaturi scăzute deoarece, spre deosebire de anvelopele de vară, acestea nu își pierd elasticitatea. Acest lucru le permite să mențină o tracțiune mai bună la temperaturi scăzute, precum și în condiții de carosabil umed, zăpadă, noroi și gheață.

„Cercetările noastre arată că există prejudecăți semnificative cu privire la anvelopele de iarnă”, a declarat Tom Delforge, Director de Comunicare al Goodyear Dunlop pentru Europa, Orientul Mijlociu și Africa. „Realitatea este că în condiții de iarnă un mic hatchback echipat cu anvelope de iarnă va funcționa mult mai bine decât un 4x4 de înaltă performanță echipat





- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



cu anvelope de vară”.

Anvelopele de iarnă Goodyear și Dunlop au excelat la testele recent efectuate pe anvelopele de iarnă din Europa, ocupând opt din cele nouă poziții de top din testele efectuate în Germania, printre care și testul realizat de automobil-club ADAC. În testul realizat de publicația din Marea Britanie asupra celor mai bine vândute automobile pe săptămână, Auto Express, anvelopele Goodyear UltraGrip 7+ au obținut pe zăpadă o distanță de frânare cu 25 m – lungimile

a șase mașini – mai scurtă decât o anvelopă de vară.

O “Europă Divizată” de o iarnă sumbră

Într-un studiu despre conducătorii auto europeni, recent realizat de Goodyear Dunlop, unul din trei intervievați a recunoscut că nu știe aproape nimic despre cum influențează anvelopele distanța de frânare a vehiculului sau aderența acestuia pe șosea.

Acest studiu a pus în evidență o „Europă divi-

zată” între acele țări care trec la anvelope de iarnă și cele care cred că pot înfrunța oricum intemperiele acestui anotimp. Mai mult de jumătate din conducătorii francezi și belgieni, două treimi din conducătorii spanioli și trei sferturi din cei britanici au recunoscut că nu vor folosi anvelope de iarnă.

„Ceea ce considerăm mult mai îngrijorător este lipsa de cunoaștere a impactului pe care îl au anvelopele asupra siguranței. Europa este împărțită remarcabil între statele care înțeleg și

cărora le pasă și cele care nu au înțeles, încă, acest lucru. Nu este surprinzător să vedem guvernul Marii Britanii încurajând utilizarea anvelopelor de iarnă în acest an și guverne precum Germania care chiar au înăsprit legislația privind anvelopele de iarnă”.

Studiul a fost efectuat asupra unui eșantion de 3500 de conducători auto din Belgia, Franța, Germania, Italia, Polonia, Spania și Marea Britanie, în perioada 31 august – 9 septembrie. Interveniunile au fost realizate în limba locală

a fiecărei țări.

Prevederi legislative

Legislația cu privire la anvelopele de iarnă diferă în Europa, unde avem țări precum Suedia și Slovenia care au o legislație ce impune echiparea obligatorie cu anvelope de iarnă.

În România, inițiativa legislativă pentru vehicule de transport a intrat în vigoare de la 1 noiembrie 2010, urmând ca din toamna lui 2011 să se aplice și turismelor.

