

premio magazin

• NOI CENTRE PREMIO ÎN ȚARĂ • DISCOUNTURI • PONTURI • SFATURI UTILE • EVOLUȚIA PIEȚEI

► **PREMIO AUTOEST**, AL DOILEA CENTRU DE PROFIL DIN ZONELE LIMITROFE BUCUREȘTIULUI



ÎN ACEST NUMĂR:

CRISTIAN ROȘIORU: „**FRANCIZA PREMIO** ÎNCHEIE ANUL ÎN ROMÂNIA CU PESTE 9.250.000 DE EURO INVESTIȚII CUMULATE ȘI CU O ECHIPĂ EXTINSĂ DE SPECIALIȘTI DEDICAȚI DEZVOLTĂRII REȚELEI DE SERVICE ȘI RETAIL CU **ANVELOPE DE LA GOODYEAR**”

NOUA ETICHETĂ UE PENTRU ANVELOPE: ÎNCĂ UN PAS CĂTRE ANVELOPE MAI SIGURE ȘI MAI EFICIENTE DIN PUNCT DE VEDERE AL CONSUMULUI
AL DOILEA CENTRU **PREMIO** ÎN BAI A MARE



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Premio AutoEst, al doilea centru de profil din zonele limitrofe Bucureștiului

Cunoscut pe piața locală pentru centrul de anvelope pe care îl deține în Afumați, AutoEst Invest devine partener francizat Goodyear și intră în lanțul de franciză Premio cu primul său centru de service și retail cu anvelope. Situat în Afumați, județul Ilfov, pe DN2, șoseaua București-Urliceni nr.118, centrul de anvelope AutoEst deschis acum sub marca Premio este activ pe piață încă din 2007.

Investiția realizată pentru a atinge cerințele francizei Premio a fost de peste 150.000 de euro și s-a concretizat în activități de extindere și modernizare a spațiului de lucru și de depozit. "Începând cu luna aprilie a anului curent, am realizat noi investiții în centrul nostru de anvelope, achiziționând teren și construind o nouă hală pentru activitățile de service și depozit anvelope. Pentru spațiile deja existente, am compe-

tat aparatura cu utilaje moderne și am montat panouri termoizolante cu porți sectionale vitrate pentru accesul independent al clienților", a declarat Constantin Mincu, administrator al SC AUTOEST Invest SRL.

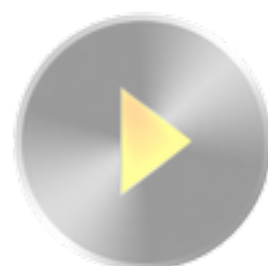
Centrul Premio din Afumați dispune de 140 mp de service-are, 120 mp de depozit și un hotel de anvelope într-un corp de clădire independent. Spațiul interior, ușor supraetajat,

din corpul principal, dispune de 4 rampe de lucru pentru schimbul de roți și mecanică ușoară.

"Prin acest parteneriat ne-am propus ca acoperirea pe care o are Premio la nivel național să ne aducă plusuri în toate direcțiile: de imagine, de pregătire și dezvoltare a personalului, de portofoliu. Sperăm ca Premio AutoEst Afumați să fie totodată trambulina noastră spre următorul Premio AutoEst", a în-

cheiat Constantin Mincu. Premio AUTOEST este al 23-lea centru Premio din rețeaua de franciză de la Goodyear din România și desfășoară programe integrate de fidelizare a clienților prin depozitarea sezonieră de roți și prin activități de service conexe desfacerii de accesorii auto și anvelope.

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



DESCARCĂ

Cristian Roșioru: „Franciza Premio încheie anul în România cu peste 9.250.000 de euro investiții cumulate și cu o echipă extinsă de specialiști dedicați dezvoltării rețelei de service și retail cu anvelope de la Goodyear”



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



După încă un an cu rezultate sigure în ceea ce privește planul de extindere la nivel local, franciza Premio din România iese la raport cu o serie de cifre impresionante care atestă o realitate a pieței de profil din această zonă: lanțul de magazine-service Premio Servicii și Anvelope este rețeau de service și retail cu anvelope numărul 1 din România.

„Franciza Premio încheie anul în România cu peste 9.250.000 de euro investiții cumulate și cu o echipă extinsă de specialiști dedicați dezvoltării rețelei de

service și retail cu anvelope de la Goodyear”, a subliniat Cristian Roșioru, Retail Specialist al Goodyear Dunlop Tires România. „Aceste rezultate vin după o muncă susținută de echipă începută la finele anului 2008, cu prime rezultate în

primul trimestru al anului 2009 și cu un ritm constant de lansări timp de aproximativ doi ani și jumătate. Ca retail specialist responsabil cu dezvoltarea rețelei locale Premio, am putut vedea ce înseamnă cu adevărat acest concept centrat



pe client, prin relația personală și de încredere pe care am construit-o cu fiecare client în parte, consolidând parteneriatele unice și stabile ale companiei cu dealerii ei autorizați”, a mai apreciat acesta.

În cadrul Conferinței Premio desfășurată în a doua jumătate a lunii noiembrie cu participarea unanimă a partenerilor francizați ai Goodyear și a membrilor Consiliului Premio România, a fost prezentată noua echipă extinsă cu încă doi membri ce se vor dedica dezvoltării rețelei în zone



la în relația cu Goodyear – și-a reconfirmat bordul de



le de est și de sud ale României. Cu această ocazie, Consiliul Premio – structură administrativă cu rol consultativ pentru Premio România, alcătuită exclusiv din parteneri francizați ce reprezintă franciza loca-

conducere ca for reprezentativ.

Pentru 2012, franciza Premio țintește alte 10 unități strategice pe harta service-ului și retail-ului cu anvelope.

Vă iubiți mașina?
Și noi!



Fă slalom printre premiile!

Premio îți oferă kituri de iarnă pe loc,
săptămânal un iPad și seturi de anvelope
de vară și lunar excursii la schi*

* la achiziționarea a 4 anvelope Goodyear, Dunlop sau Fulda de iarnă

Promoție valabilă în perioada 5 octombrie - 5 decembrie, 2011, în limita stocului disponibil

Magazine-service PREMIO în țară

Premio AutoGrup Anvelope	Deva	Str. Sântuhalm nr. 69P 0254 / 210 922
Premio Primat Silver	București	Șos. Fundeni nr. 272, sect. 2 021 / 240 5541
Premio Gomm	Râmnicu Vâlcea	Str. Libertății nr. 49 0350 / 401 750
Premio Dumivest	Timișoara	Calea Buziașului nr.130 0356 / 113 265
Premio Speed	Ploiești	Str. Grigore Cantacuzino nr.360 0748 / 112 231
Premio Service	Galați	Str. Drumul de Centură nr.1B 0336 / 401 916
Premio HIL-SERV	București	Str. Turnu Măgurele nr.40-42, sect. 4 021 / 460 7739
Premio Barami	București/Voluntari	Str. Erou Iancu Nicolae nr.126, Pipera 031 / 824 1135
Premio REC	Botoșani	Str. Calea Națională nr. 231A 0231 / 514 037
Premio Railex	Suceava	Str. Traian Vuia nr.10B 0330 / 803 333
Premio Dumivest Arad	Arad	Str. Calea Radnei nr.236 0257 / 279 058
Premio Mondo Trade	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr.225 0365 / 401 085
Premio Frontier	Cluj Napoca	Str. Vaida Voievod nr.63 0264 / 403 444
Premio Tenet	Baia Mare	Bdul. Independenței nr. 30b, 0362 / 404 000
Premio Arinovis	Brașov	Calea Feldioarei nr.57 (DN13), Stupini, 0268 / 515 514
Premio Esedra	Satu Mare	Str. Lucian Blaga nr. 75, 0261 / 710 341
Premio Auto Class	Craiova	Str. Aroportului nr. 207, Comuna Cârcea, 0251 / 458 325
Premio Top Westyre	Oradea	Str. Vavilov nr. 2, 0359 / 425 429
Premio ARA Grup	Pitești	Calea Câmpulung nr. 35, 0248 / 257 007
Premio ARA Grup	București	Bdul Iuliu Maniu nr. 307, 021 / 310 06 97
Premio Gomma Motors	Bacău	Str. Gării nr.19 0234 / 515 569
Premio Cedol	Iași	Bdul C.A. Rosetti nr. 27, 0232 / 274 260
Premio Autoest	Afumați	Șos. București-Urziceni nr.118, DN2, Ilfov 0722 / 283 979



- SERVICE ROTI

- VANZARI ANVELOPE

- GEOMETRIE

- ECHILIBRARI

- ACCESORII



Noua etichetă UE pentru anvelope

Încă un pas către anvelope mai sigure și mai eficiente din punct de vedere al consumului

DESCARCĂ 

Goodyear Dunlop Tires România vă informează că începând anul viitor anvelopele vor fi însoțite de încă o etichetă prin intermediul cărei consumatorii din întreaga Europă vor avea posibilitatea de a afla informații suplimentare ce nu se regăsesc acum pe toate etichetele tuturor anvelopelor. Noua regle-

mentare UE privind etichetarea anvelopelor introduce o serie de cerințe cu privire la afișarea de informații legate de eficiența consumului de carburant, aderența pe carosabil umed și nivelul zgomotului exterior al anvelopelor. Scopul acestei noi reglementări este de a crește siguranța și eficiența economică și de protejare

a mediului înconjurător a transportului rutier prin promovarea anvelopelor sigure, eficiente din punct de vedere al consumului de carburant și cu un nivel scăzut al zgomotului. Această reglementare permite consumatorilor să facă alegeri mai bine informate atunci când achiziționează anvelope, aceste criterii urmând să stea ală-

turi de alte criterii care contează în timpul derulării procesului de achiziție.

Ce este o etichetă UE pentru anvelope?

Este o nouă etichetă standardizată pentru anvelope ce va furniza consumatorilor informații valoroase cu privire la trei atribute cheie

pentru performanța unei anvelope:

- Aderența pe carosabil umed
- Rezistența la rulare
- Zgomotul exterior la rulare.

Eticheta este similară celor deja existente ce exprimă gradul de eficiență energetică utilizate în domeniul bunurilor albe precum



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

101% SATISFAȚIE GARANTATĂ



DESCARCĂ

De ce este aceasta necesară?

Scopul noii etichete este o mai bună informare a consumatorului de anvelope cu privire la performanțele de siguranță și protecție a mediului înconjurător al anvelopelor. Aceasta îi va ajuta să aleagă anvelopele mai sigure și mai eficiente din punct de vedere al consumului cu niveluri scăzute ale emisiilor de zgomot.

Ce este atât de important la acești trei indicatori?

Aderența pe carosabil umed este

un indicator cheie pentru performanța privind siguranța unei anvelope. Rezistența la rulare afectează consumul de carburant al vehiculului și astfel are un impact direct asupra mediului înconjurător. Zgomotul exterior afectează de asemenea impactul asupra mediului al anvelopelor.

Ce semnifică simbolurile nor și ploaie?

Aceste simboluri denotă gradul de aderență al anvelopei pe suprafețe umede. Aderența pe carosabil umed este elementul de siguranță cheie al unei anvelope. Ea are un

impact deosebit asupra siguranței în trafic deoarece anvelopele cu o aderență excelentă în condiții de drum umed au distanțe de frânare mai scurte pe suprafețe umede. Această performanță a gradului de siguranță este exprimat în grade de la A la G, unde A este cea mai bună performanță în condiții de carosabil umed.

Cei care au luat această decizie până în acest moment au aprobat doar metodele de testare pentru măsurarea performanței aderenței pe carosabil umed al anvelopelor de turisme. Metodele de testare

pentru anvelopele destinate camioanelor ușoare și camioanelor sunt încă slab dezvoltate.

Ce semnifică simbolul cu pompa de carburant?

Acest simbol are legătură cu rezistența la rulare a unei anvelope: cu cât rezistența este mai mică, cu atât energia este mai puțin disipată și consumul de combustibil mai scăzut. De aceea acest indicator comunică cumpărătorului economia pe care o realizează la consumul de carburant, precum și gradul de protecție asupra mediului înconjurător – în termeni de

CONSULTANȚĂ PREMIO

reducere a emisiilor de CO₂ – a unei anvelope date. Performanța gradului de economie a carburantului este indicat cu aceeași scală valorică precum cea de la indicatorul pentru aderență pe carosabil umed, dar are în plus o pictogramă colorată în tabel, care este o pictogramă standardizată pentru consumul de energie folosită în întreaga Uniune Europeană. Gradul A denotă anvelopa cea mai eficientă din punct de vedere al consumului de carburant de pe piață.

Ce semnificație are simbolul speaker?

Acest simbol indică nivelul zgomotului exterior produs de o anvelopă în contact cu drumul. Acest nivel este exprimat în decibeli, iar simbolul este însoțit de una, două sau trei valori de sunet. Un singur val negru indică cel mai mare nivel al performanței în ceea ce privește zgomotul. Trei valori denotă cel mai slab nivel al performanței privind zgomotul, ceea ce înseamnă că anvelopa are un nivel al emisiei de zgomot puțin deasupra noului nivel minim acceptat ce urmează a fi introdus din noiembrie 2012.

Este noua lege aplicabilă tuturor anvelopelor din UE?

Noua etichetă va fi aplicată pe toate anvelopele noi, cu câteva excepții. Următoarele tipuri de anvelope sunt excluse din sistemul de etichetare: anvelopele retratate, anvelopele off-road profesionale, anvelopele de curse, anvelopele cu nituri și anvelopele de rezervă, anvelopele pentru roți mai mici de 10 inch (254 mm) în diametru sau peste 25 inch (635 mm) în diametru; anvelope cu o rată a vitezei mai mică de 80 km/h; anvelope proiectate pentru a fi montate pe vehicule înregistrate pentru prima dată înainte 1 octombrie 1990. Ca orice altă lege europeană, această regulă va fi obligatorie și



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



DESCARCĂ

identică în toate statele membre ale UE.

Îmi spune această anvelopă tot ceea ce trebuie să știu pentru performanța unei anvelope de camion?

Această etichetă este un ghid pentru cumpărător privind performanța anvelopei în condiții de drum umed, a rezistenței sale la rulare și nivelurilor de zgomot pe care le emite, și de aceea este doar unul din numeroasele instrumente utile care vin în ajutorul consumatorului ajutându-l să ia decizii de cumpărare mai bine informate. În general vorbind, cumpărătorii ar trebui să caute anvelope care indică niveluri înalte ale performanței în ceea ce privește siguranța pe arii relevante cum ar fi aderența pe carosabil umed și să aibă o bună performanță din punct de vedere al protecției mediului înconjurător.

Va fi orice stimulent al guvernământului de a avantaja siguranța și anvelopele de camion eco-friendly pe piață?

În momentul de față nu există nici o regulă care să oblige statele membre ale UE să ofere stimulente economice pentru cei care achiziționează anvelope să cumpere numai anvelope sigure și eco-friendly de pe piață. Guvernele naționale pot decide dacă să pună stimulente în loc să încurajeze pe cei ce achiziționează anvelope să caute o protecție crescută pentru siguranță și mediu. Dacă vor face acest lucru, nu va putea fi oferit nici un ajutor anvelopelor aflate mai jos de clasa C din punct de vedere al eficienței consumului de carburant și al aderenței pe carosabil umed.

Care este poziția Goodyear cu privire la introducerea noii etichete UE pentru anvelope?

Goodyear salută acest sistem de etichetare pentru că este convinsă că etichetele vor ghida consumatorii către anvelope mai sigure și mai eficiente din punct de vedere al consumului. Compania este de asemenea încrezătoare că anvelopele sale vor fi performante în fața competitorilor săi, din moment ce întotdeauna are mare grijă ca produsele pe care le dezvoltă să respecte cele mai înalte standarde de siguranță și de protecție a mediului înconjurător.

Odată cu introducerea etichetelor standardizate pentru anvelope, va fi mai ușor pentru consumatorii finali să compare mărcile, oferindu-le oportunitatea de a lua decizii de cumpărare mult mai bine informate. Luând în considerație faptul că nivelul rezistenței la rulare oferă informații suplimentare asupra beneficiilor economice și de protecție a mediului înconjurător pe care anvelopa le aduce, Goodyear crede că noua etichetă va ajuta consumatorii să ia decizii de cumpărare pe deplin informate care adresează de asemenea aspecte cu un important impact asupra siguranței în trafic, precum performanța anvelopei în condiții de carosabil umed.

Cum pot rămâne informat cu privire la ultimele dezvoltări ale acestei etichete?

Goodyear va juca un rol activ în furnizarea către media, către distribuitorii de anvelope, către managerii de flote și către consumatori de informații privind dezvoltarea noii etichete UE pentru anvelope.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Al doilea centru Premio în Baia Mare



DESCARCĂ

Goodyear Dunlop Tires România, împreună cu partenerul său francizat S.C. TENET S.R.L din Baia Mare, vor inaugura cel de-al doilea centru Premio Tenet din lanțul de franciză european de la Goodyear. Astfel, la doar un an de zile distanță

de la primul centru Premio inaugurat în Baia Mare, Tenet revine cu un nou centru de retail și service cu anvelope confirmând bunul renume al standardelor și puterii pe piață a mărcii de franciză de la Goodyear. Cunoscut pe piața locală pentru activitatea prodigioasă

să pe care o desfășoară de mai bine de 17 ani pe segmentul desfacerii de anvelope, baterii și accesorii auto, SC TENET SRL revine cu o nouă investiție realizată în dezvoltarea, modernizarea și utilizarea celui de-al doilea centru Premio marca Tenet. După intrarea, în urmă cu

un an, în lanțul de franciză Premio de la Goodyear cu magazinul-service din bdul Independenței nr. 30B, SC Tenet SRL va introduce pe piață magazinul-service Premio Tenet 2. Situat pe bdul București la numărul 44, noul centru Premio Tenet se întinde pe o supra-

față totală de 900 de metri pătrați și dispune de două rampe de lucru. Investiția de peste 135.000 de euro s-a consumat în modernizarea spațiului de prezentare, în extinderea hălei de depozitare și în utilizarea la standarde a rampelor de lucru.