

► **INFORMEAZĂ-TE!**

A ÎNCEPUT ETICHETAREA VOLUNTARĂ -
**ANVELOPELE GOODYEAR, GATA PENTRU
NOUA ETICHETĂ UE**

ÎN ACEST NUMĂR:

**PARTENERII PREMIO DIN BULGARIA AU LUAT STARTUL ÎN
CAMPIONATUL NAȚIONAL DE VITEZĂ ÎN COASTĂ DUNLOP 2012**
OBLIGATIVITATEA ANVELOPELOR DE IARNĂ DIN ROMÂNIA A ÎNCĂLZIT
VÂNZĂRILE DE ANVELOPE PESTE GRANIȚĂ
PROMOȚIA PREMIO, PE ULTIMA SUTĂ DE METRI
SIGURANȚA LA VOLAN



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

PREMIO EXPERIENCE

Partenerii Premio din Bulgaria au luat startul în Campionatul Național de Viteză în Coastă DUNLOP 2012

În debutul Campionatului Național de Viteză în Coastă DUNLOP 2012, partenerii PREMIO Mladen Dimitrov și Nedelcio Videv din Bulgaria au avut parte de o experiență unică alături de piloții Avia Motors, Andrei Mitrașcă și Alina Bunica. În cadrul Premio Experience, partenerii Premio au îmbrăcat combinezonul de copilot și au beneficiat de o urcare în cadrul trecerilor de antrenament ale primei etape din campionatul românesc de viteză în coastă,

fiind astfel introduși în fenomenul motorsport, ca participanți activi, alături de sportivi profesioniști.

La sosirea de pe traseu, Nedelcio Videv, administratorul centrului Premio Toșo Videv din Stara Zagora, a declarat: „O experiență

cu adevărat unică. Mă bucur că am fost parte în această competiție. Mulțumesc pilotului Andrei Mitrașcă pentru siguranță și încredere, precum și echipei Goodyear Dunlop pentru că mi-a oferit această șansă. Din

cauza vitezei, în viraje nu puteam distinge încotro merge drumul, dar măiestria sportivă a pilotului ne-a adus cu bine la final.”

Până la sfârșitul sezonului mai

sunt de disputat încă 14 etape în CNVC DUNLOP, timp în care alți parteneri PREMIO din România și Bulgaria vor fi alături de piloții români de coastă.



DESCARCĂ



101% SATISFACȚIE GARANTATĂ



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

101% SATISFAȚIE GARANTATĂ

MAGAZINE-SERVICE PREMIO

Obligativitatea anvelopelor de iarnă din România a încălzit vânzările de anvelope peste graniță



Aflată în vizită la Premio Dumivest Timișoara, echipa Premio Magazin a avut ocazia să stea de vorbă cu Ovidiu Hendea, administratorul locației francizate, după ce primul trimestru de activitate s-a încheiat, iar iarna a trecut cu bine. În timpul conversațiilor avute, prima remarcă ce ne-a venit în minte a fost despre cum s-a simțit intrarea în vigoare a noii prevederi legislative privind obligativitatea anvelopelor de iarnă în centrul Premio Dumivest Timișoara. Nu

mare ne-a fost surpriza să aflăm că rata creșterii a fost scăzută și mult sub așteptările create de noua lege, clienții preferând să caute anvelope mai ieftine în afara granițelor țării.

„Timișoara este un oraș de graniță cu doi vecini, Serbia și Ungaria, iar oferta a fost astfel de două ori mai mare pentru clienții interesați de chilipiruri. Noi am căutat întotdeauna să facem clientul să înțeleagă că o anvelopă este extrem de importantă pentru siguranța

și confortul lui, iar pentru aceasta anvelopa trebuie să fie în condiții foarte bune. Nu facem rabat de la calitate pentru că suntem conștienți de consecințe, dar majoritatea cumpărătorilor ocazionali de anvelope nu au văzut în noua lege o oportunitate pentru a-și crește siguranța, ci o presiune de care trebuie să scape ieftin”, a declarat Ovidiu Hendea.

La rândul său partenerul francizat Premio al Goodyear din orașul de

graniță al Bulgariei, Ruse, a confirmat că introducerea obligativității anvelopelor de iarnă în România i-a adus o creștere a cererii din partea clienților români.

„Din punctul meu de vedere, piața de anvelope din Bulgaria este sub nivelul mediului din Europa. Avem o piață dificilă, dată de numărul mic de locuitori și de numărul scăzut de autoturisme din parcul auto. Totuși, anul trecut noi am avut o foarte mare cautare datorită clienților din

România, care au solicitat anvelope mai ieftine din cauza legislației de iarnă”, a declarat Mladen Dimitrov, administrator al Premio Etika.

Atât la finele anului 2011, cât și la finele primului trimestru al anului în curs, toate centrele Premio din România și Bulgaria au înregistrat creșteri față de perioadele precedente, iar acolo unde este cazul, chiar față de anii precedenți.

Promoția PREMIO, pe ultima sută de metri

Promoția Premio, care oferă tuturor celor ce achiziționează un set de anvelope Goodyear, Dunlop sau Fulda pentru turism șansa să câștige un Opel Astra și vauchere de carburant de la OMV, se încheie pe 20 iunie. Centrele Premio așteaptă ultimii clienți pentru promoție în toate orașele importante din țară.



Nu crezi că e vremea să treci la anvelope de vară?

Cupara un set de 4 anvelope de vara Goodyear, Dunlop sau Fulda de la Premio! Primești un cadou garantat și ai șansa de a castiga marele premiu, un Opel Astra!

Marele premiu:
Opel Astra

Premii instant:
VOUCHER OMV 50RON

www.premio.ro

MAGAZINE-SERVICE PREMIO ÎN ȚARĂ

Premio AutoGrup Anvelope	Deva	Str. Sântuhalm nr. 69P 0254 / 210 922
Premio Primat Silver	București	Șos. Fundeni nr. 272, sect. 2 021 / 240 5541
Premio Gomm	Râmnicu Vâlcea	Str. Libertății nr. 49 0350 / 401 750
Premio Dumivest	Timișoara	Calea Buziașului nr.130 0356 / 113 265
Premio Speed	Ploiești	Str. Grigore Cantacuzino nr.360 0748 / 112 231
Premio Service	Galați	Str. Drumul de Centură nr.1B 0336 / 401 916
Premio HIL-SERV	București	Str. Turnu Măgurele nr.40-42, sect. 4 021 / 460 7739
Premio Barami	București/Voluntari	Str. Erou Iancu Nicolae nr.126, Pipera 031 / 824 1135
Premio REC	Botoșani	Str. Calea Națională nr. 231A 0231 / 514 037
Premio Raillex	Suceava	Str. Traian Vuia nr.10B 0330 / 803 333
Premio Dumivest Arad	Arad	Str. Calea Radnei nr.236 0257 / 279 058
Premio Mondo Trade	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr.225 0365 / 401 085
Premio Frontier	Cluj Napoca	Str. Vaida Voievod nr.63 0264 / 403 444
Premio Tenet	Baia Mare	Bdul. Independenței nr. 30b, 0362 / 404 000
Premio Arinovis	Brașov	Calea Feldioarei nr.57 (DN13), Stupini, 0268 / 515 514
Premio Esedra	Satu Mare	Str. Lucian Blaga nr. 75, 0261 / 710 341
Premio Auto Class	Craiova	Str. Aroportului nr. 207, Comuna Cârcea, 0251 / 458 325
Premio Top Westyre	Oradea	Str. Vavilov nr. 2, 0359 / 425 429
Premio ARA Grup	Pitești	Calea Câmpulung nr. 35, 0248 / 257 007
Premio ARA Grup	București	Bdul Iuliu Maniu nr. 307, 021 / 310 06 97
Premio Gomma Motors	Bacău	Str. Gării nr.19 0234 / 515 569
Premio Cedol	Iași	Bdul C.A. Rosetti nr. 27, 0232 / 274 260
Premio Autoest	Afumați	Șos. București-Urziceni nr.118, DN2, Ilfov 0722 / 283 979
Premio Tenet2	Baia Mare	Bdul. București nr. 44 0262 / 223 754
Premio Clio	Buzău	Bdul. Stadionului nr. 94, 0238 / 716 812



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

CONSULTANȚĂ PREMIO

Siguranța la volan

Goodyear și-a asumat angajamentul ferm de a promova șofatul în siguranță și responsabil în întreaga lume. Acest angajament are ca rezultate și o serie de sfaturi care vă vor ajuta să aflați mai multe despre siguranța drumului, a anvelopei și siguranța generală la volan.

Sfaturi pentru șofatul în oraș

1. Fiți de două ori mai atent - Sunt de două ori mai multe lucruri la care trebuie să fiți atent.

Orașele și zonele urbane au cele

mai mari aglomerări de trafic și variații de trafic, de la pietoni, tramvaie și biciclete până la vehicule utilitare cum ar fi mașinile pentru măturarea străzilor și camioanele de gunoi. Sunt de două ori mai multe lucruri la care trebuie să fiți atent. Trebuie să fiți foarte atent la ce se întâmplă în față, în părțile laterale și în spatele vehiculului dumneavoastră.

2. Pe lângă folosirea oglinzilor, întoarceți-vă și priviți în spate.

Fiți atenți la punctul mort, chiar dacă ați privit în toate oglinzile. Când schimbați banda sau plecați

de pe marginea drumului, priviți în jur, pentru a vedea celelalte mașini sau motociclete.

3. În intersecții trebuie să fiți extrem de atent.

Acordați o atenție specială intersecțiilor. Sunt mai multe lucruri la care trebuie să fiți atent și mai multe lucruri care se pot întâmpla. Conduceți încet și anticipați mișcările incorecte ale pietonilor.

4. Semnalizați cu mult timp înainte.

Când doriți să întoarceți sau să

schimbați banda, semnalizați acest lucru cu mult timp înainte. Intrarea forțată pe altă bandă poate genera reacții agresive sau violente.

5. Dezvoltați o atitudine cooperantă și flexibilă.

Concentrați-vă să fiți permisivi față de ceilalți în cazul în care ei fac greșeli. Acest lucru poate duce la evitarea situațiilor tensionate ce pot conduce la accidente.



DESCARCĂ



GOODYEAR Eagle F1
ASYMETRIC 2



ActiveBraking

TECHNOLOGY

GOODYEAR



www.premio.ro
Premio Magazin



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

101% SATISFAȚIE GARANTATĂ

CONSULTANȚĂ PREMIO

Anvelopele Goodyear sunt gata pentru noua etichetă UE

Din 31 mai a început perioada de etichetare voluntară. Prin urmare, cumpărătorii de anvelope pot deja găsi în magazine primele anvelope cu noua etichetă UE.



DESCARCĂ 

Goodyear a încheiat testarea a peste 1200 de anvelope diferite pentru mașini de pasageri, ce acoperă în jur de 70 de modele diferite de anvelope, asigurându-se că acestea sunt pregătite pentru a întâlni noua prevedere legislativă privind eticheta-

rea UE a anvelopelor ce va fi obligatorie începând cu 1 noiembrie 2012.

Gradarea tuturor anvelopelor a durat aproape un an și a fost făcută la centrul pentru inovare al Goodyear din Luxemburg, care este princi-

palul centru de cercetare și dezvoltare al companiei din regiune. Goodyear a început testarea tuturor anvelopelor pentru a fi sigură că fiecare din anvelopele sale va purta la 1 noiembrie noua etichetă UE. Noua prevedere legislativă cere fiecărui producător în parte să

își testeze anvelopele intern pentru noua gradare, pe baza unor metode de testare strict specificate de UE.

Gradarea a fost încheiată la timp, cu aproape o lună de zile înainte de etichetarea voluntară și cu 8

luni înainte de impunerea legală. De la 30 mai 2012, etichetarea voluntară este permisă pe toate anvelopele vândute în interiorul granițelor Uniunii Europene. De la 1 noiembrie 2012, etichetarea va deveni obligatorie. Noua etichetă a fost proiectată pentru a oferi



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

consumatorilor o mai bună înțelegere a produsului pe care îl cumpără și a impactului pe care acesta îl are asupra aderenței mașinii pe carosabil umed, asupra eficienței consumului de carburant prin rezistența la rulare și asupra nivelului zgomotului exterior.

Faptul de a se asigura că este pregătită pentru etichetare a fost pentru Goodyear un factor de o importanță cheie, compania clădindu-și reputația în cei peste 100 de ani de existență pe siguranța rutieră și pe protecția mediului înconjurător. Introducerea noii etichete aduce în centrul atenției aceste două subiecte de interes major pentru companie, dintr-o nouă perspectivă, cu un accent deosebit pe rezistența la rulare, cu impact direct asupra consumului de carburant și a emisiilor de CO₂, și pe aderența pe carosabil umed, un important criteriu pentru siguranță.

Dincolo de etichetarea anvelopelor, Goodyear va lansa și campanii de informare și va integra eticheta în materialele de marketing pentru consumatori, incluzând aici tutoriale pe web pentru etichetă și materiale informative printate.

“Credem că această etichetă va juca un rol important în a-i ajuta pe consumatori să devină mult mai familiari cu beneficiile pe care anvelopele le oferă pentru siguranța rutieră și pentru protecția mediului înconjurător”, a spus Xavier Fraipont, Director Tehnologia Anvelopelor de Consum. “Ca rezultat, am pus foarte serios în legătură toate anvelopele noastre cu noua prevedere legislativă. În total, peste 100 de ingineri și operatori au fost puși la lucru pentru a testa 1200 de anvelope”.

Goodyear va afișa informații complete de pe noile etichete UE pentru toate produsele sale pe toate paginile sale web europene. Astfel, informații privind cele trei atribute cheie ale căror valori sunt indicate pe noile etichete, dar și valori pentru peste 50 de crite-

rii diferite ale performanței anvelopelor Goodyear, vor fi la dispoziția clienților prin intermediul a peste 30 de pagini web precum și prin intermediul unor aplicații destinate utilizatorilor de smartphone-uri.

Goodyear va reveni cu detalii în numerele viitoare ale Premio Magazin.

CONSULTANȚĂ PREMIO

DESCARCĂ 

