

premio magazin

• NOI CENTRE PREMIO ÎN ȚARĂ • DISCOUNTURI • PONTURI • SFATURI UTILE • EVOLUȚIA PIEȚEI

► **PREMIO DORU&MIRCEA – FRANCIZA PREMIO DE LA GOODYEAR REVINE ÎN GALAȚI CU UN NOU CENTRU DE SERVICE ȘI RETAIL CU ANVELOPE**



ÎN ACEST NUMĂR:

DECIZIA DE ACHIZIȚIONARE A **ANVELOPELOR**,
INFLUENȚATĂ DIN CE ÎN CE MAI MULT DE
ETICHETA UE PENTRU ANVELOPE
CLIPLE FERICITE ÎNCEP CU UN CADOU DE LA
GOODYEAR
DUNLOP WINTER RESPONSE 2 OCUPĂ UN
LOC DE FRUNTE ÎN TESTELE REVISTELOR DE
SPECIALITATE
PREMIO 2 MONDO TRADE



- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Premio Doru&Mircea – franciza Premio de la Goodyear revine în Galați cu un nou centru de service și retail cu anvelope



Deschis oficial sub marca Premio la începutul lunii octombrie anul curent, noul centru Premio din Galați a marcat atât intrarea oficială în franciza europeană de la Goodyear a partenerului local DORU & MIRCEA, cât și extinderea lanțului de franciză din România la 40 de centre specializate.

Cunoscut pe piața locală a service-ului de roți și a distribuției de anvelope din municipiul Galați, centrul Doru&Mircea de pe bulevardul George Coșbuc nr. 173 a reintrat pe piață cu un suflu nou și o nouă atitudine față de clientul final.

Situat în bulevardul George Coșbuc la nr. 173, Premio Doru&Mircea dispune de 4 posturi de lucru și de un spațiu de recepție de 50 de metri pătrați, renovat recent, într-o locație ce se întinde pe o suprafață totală de 470 de metri pătrați. În toate cele 4 posturi de lucru din locația Premio Doru&Mircea se execută operațiuni de schimb și echilibrare roți.

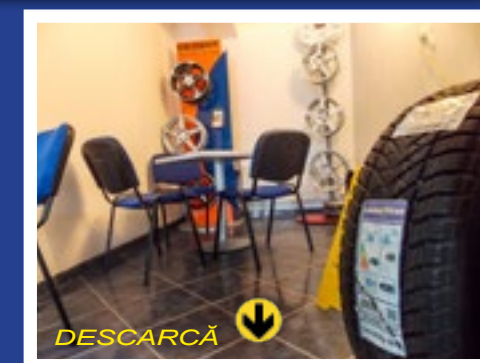
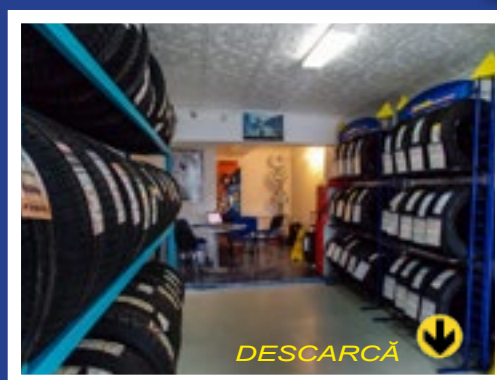
“Intrarea în franciza Premio de la Goodyear este începând de astăzi o nouă promisiune, pe care o facem față de toți clienții noștri, de a le oferi 101% satisfacție la fiecare achiziție de anvelope și la fiecare service de roți făcut la noi”, a declarat Doru Atanasiu, reprezentant al Premio Doru&Mircea. “Clienții noștri ne vor găsi în aceeași locație cu două nivele, care a suferit numeroase transformări de-a lungul timpului și al cărei spațiu de recepție l-am reamenajat recent, respectând cerințele de franciză, dar ne vor găsi totodată într-o formulă nouă și cu o nouă atitudine, mai atentă și direct orientată către nevoile lor”, a mai adăugat acesta.

Partener al Goodyear Dunlop Tires România încă din 2006, societatea comercială gălățeană Doru&Mircea numără în noul centru Premio din Galați 10 angajați și o nouă investiție de 20.000 de euro.

Premio Doru&Mircea este cel de-al doilea centru Premio din Galați, primul fiind situat pe șoseaua de centură la intrarea în oraș dinspre Brăila.

DESCARCĂ

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

Decizia de achiziționare a anvelopelor, influențată din ce în ce mai mult de eticheta UE pentru anvelope



„Eticheta pentru anvelope este un bun punct de pornire pentru consumatori, dar aceasta nu oferă o imagine completă asupra performanței anvelopelor”, avertizează experți din industrie!



Datele prezentate la Bruxelles, în cadrul unei mese rotunde, au pus în evidență faptul că mai mult de doi din trei consumatori care au cumpărat anvelope în ultimele 12 luni de zile au fost influențați de noua etichetă UE pentru anvelope.

Potrivit unui studiu realizat de IPSOS

MarketQuest, la solicitarea Goodyear Dunlop, 71% dintre cumpărătorii de anvelope care știau deja de existența noii etichete s-au folosit de clasificările celor trei criterii de performanță în vederea achiziției de noi anvelope. Datele au arătat că mai mult de jumătate (54%) din distribuitorii de anvelope din întreaga Europă

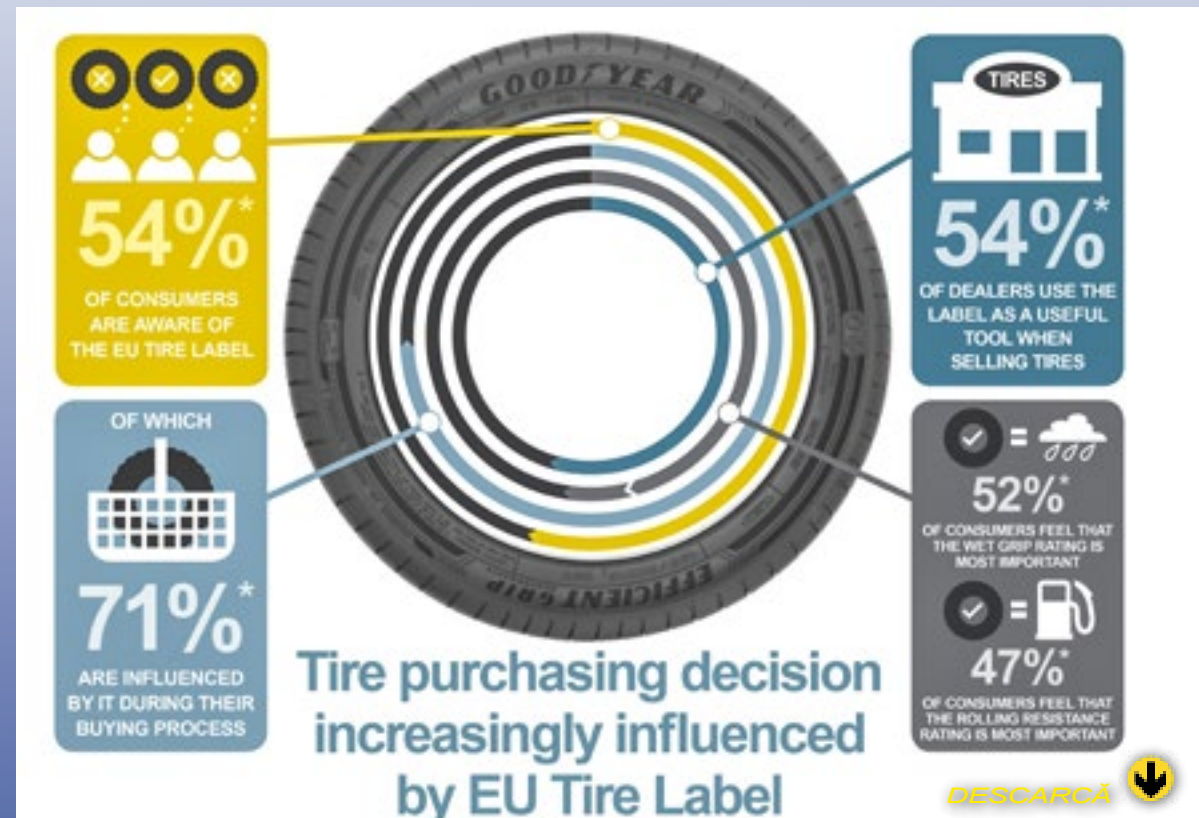
folosesc eticheta ca un instrument util atunci când vând astfel de produse.

Eticheta UE pentru anvelope are, de asemenea, o influență tot mai mare asupra deciziilor flotelor de vehicule comerciale europene în procesul de achiziție. Rezultatele unui alt studiu realizat la solicitarea Goodyear

Dunlop de Consiliul MV2, în care au fost implicate aproximativ 500 de flote din Franța, Germania, Italia, Polonia și Spania, arată importanța etichetării, peste jumătate din flote (54%) declarând că aceasta le influențează alegerea anvelopelor, în timp ce două treimi (66%) aleg eficiența consumului de carburant



premio
Service Anvelope



ca cel mai important criteriu de pe etichetă.

Dezbateră de la masa rotundă a fost moderată de către Goodyear Dunlop, în scopul de a discuta despre progresele etichetei la aproape un an de la intrarea în vigoare a noii prevederi legislative UE pentru etichetarea anvelopelor, reunind principalele părți interesate și experți din industrie. Eticheta UE pentru anvelope, care este obligatorie pentru toate anvelopele puse în vânzare în Europa, clasifică anvelopele pentru vehicule comerciale și de pasageri în baza a trei criterii de performanță: rezistența la rulare, aderența pe carosabil umed și nivelul zgomotului exterior. Legislația a intrat în vigoare la 1 noiembrie 2012.

Luând cuvântul în cadrul evenimentului, președintele Goodyear EMEA, Arthur de Bok, a prezentat primele informații statistice care oferă o mai bună înțelegere asupra influenței pe care o are acum noua etichetă și a pus totodată în evidență limitele acestora

în ceea ce privește reflectarea cât mai cuprinzătoare a performanței unei anvelope.

Acesta a declarat: “Este încurajator să vedem atât de mulți consumatori și cumpărători profesioniști de anvelope folosind eticheta UE pentru anvelope ca punct de referință atunci când achiziționează anvelope. Eticheta UE pentru anvelope, cu informațiile sale despre cele trei criterii, ridică gradul de cunoaștere a rolului important pe care anvelopele îl joacă în performanța vehiculului”.

“Ne descurcăm foarte bine cu noua etichetă pentru anvelope și avem un portofoliu impresionant de anvelope deja etichetate. Dar, în timp ce eticheta

este un bun punct de pornire, există, de asemenea, mulți alți factori importanți pe care cumpărătorii de anvelope ar trebui să îi ia în considerație. De exemplu, chiar și cele mai performante anvelope de iarnă obțin un grad de etichetare relativ scăzut, deoarece acestea au fost optimizate pentru a opera eficient la temperaturi scăzute, precum și pe zăpadă și gheață. Prin comparație, noi, ca un producător de anvelope premium, dezvoltăm anvelope analizând peste 50 de criterii de performanță – nu numai cele trei de pe noua etichetă.”

Michael Staude, directorul general de anvelope și roți pentru compania independentă de certificare TÜV SÜD Automotive, a subliniat necesitatea unor sisteme locale de aplicare



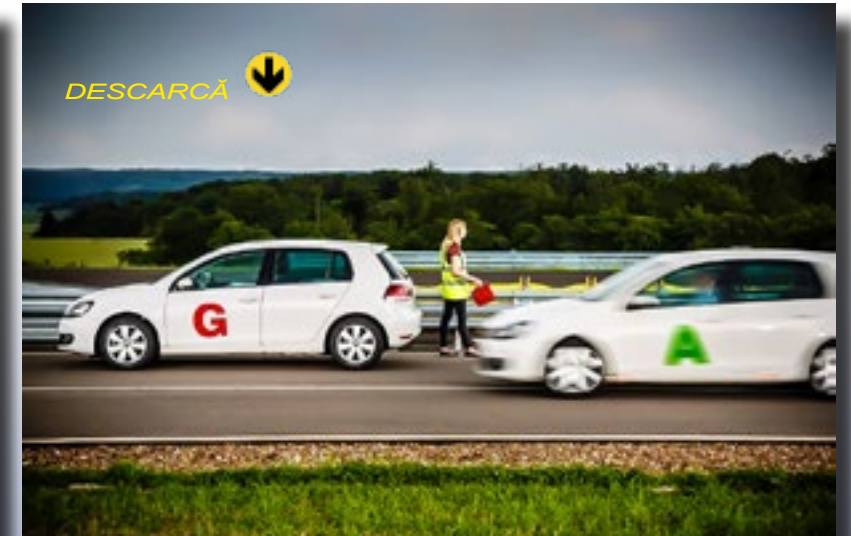
DESCARCĂ

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



eficientă a acestei prevederi legislative în fiecare din statele membre ale Uniunii Europene. El a declarat: "Pe termen lung, legislația nu poate fi decât de succes și credibilă în ochii consumatorilor și distribuitorilor, dacă toate anvelopele vândute și importate în interiorul Uniunii Europene respectă pe deplin legislația."

Malcolm Harbour, membru al Parlamentului European și președinte

al Comitetului Pieței Interne și Protecției Consumatorului, care a jucat un rol esențial în a ajuta la punerea în aplicare a legislației UE de etichetare a anvelopelor, a întărit importanța etichetei care ajută la îmbunătățirea atât a siguranței conducătorilor auto cât și a protejării mediului: "Eticheta UE pentru anvelope a fost introdusă ca un pachet mare de măsuri de siguranță și de mediu pentru vehicule comerciale și de pasageri din întreaga Europă. Anvelopele reprezintă

probabil pentru consumatori unul dintre și afaceri europene al companiei lucrurile cele mai dificile de cumpărat, Electrolux, Viktor Sundberg, care a astfel că aceștia au nevoie de informații împărtășit experiențele din industria mai clare și imparțiale. Puteți să furnizați consumatorilor doar o anumită cantitate de informații, nefiind nevoie să-i supraîncărcați. De aceea noi ne-am concentrat pe criterii clare care să le faciliteze consumatorilor posibilitatea unei alegeri în cunoștință de cauză."

"Sunt mulțumit de succesul legislației de până acum, dar din punct de vedere al unui legiuitor avem nevoie de mai mult timp pentru a înțelege pe deplin beneficiile pentru mediu și siguranță ale etichetei. Legislația va fi reevaluată în 2016" a declarat Harbour.

Studiul Goodyear Dunlop pune în evidență tendința consumatorilor de a considera că aderența pe umed este cel mai important criteriu, 52% din consumatori plasându-l în topul trei al factorilor de luat în calcul atunci când achiziționează anvelope noi. Eficiența consumului de carburant, care vine cu o rezistență la rulare mai bună, a fost indicată ca prim criteriu de 47% dintre respondenți, în timp ce nivelul zgomotului exterior a fost prezent la 41%.

Alți vorbitori la masa rotundă au fost: vicepreședintele pentru mediu



de produse electrocasnice, care a trecut printr-un proces similar de etichetare, FIA Mobility Officer, Luca Pascotto, care a vorbit despre probleme de siguranță rutieră, Goran Zubanovic, care conduce lanțurile europene de retail Premio și Vulco de la Goodyear Dunlop și care a prezentat perspectiva distribuitorilor de anvelope.





premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



Premiază-te!

GOODYEAR

MADE TO FEEL GOOD.

Clipele fericite încep cu un cadou: Săniuța care fuge, fuge!

Cumpără 4 anvelope de iarnă Goodyear, cu diametrul de cel puțin 16", din centrele Premio înscrise în promoție, și primești cadoul ideal pentru distracția perfectă în zăpadă alături de familia ta: una din cele 2000 de sănii Zipflacer.

Campania se desfășoară între 15 octombrie și 15 decembrie 2013 sau până la expirarea stocului în centrele service autorizate.

ATENȚIE!

Deși are numai 66 cm lungime și cântărește 2,5 kg, sania Zipflacer poate atinge și depăși o viteză de peste 100 km/h! A nu se utiliza de copiii sub 12 ani decât sub atenta supraveghere a unui adult!

Lanțul de franciză Premio din România

Premio AutoGrup Anvelope	Deva	Str. Sântuhalm nr. 69P	0254.210.922
Premio Primat Silver	București	Șos. Fundeni nr. 272, sect. 2	021.240.5541
Premio Gomm	Râmnicu Vâlcea	Str. Libertății nr. 49	0350.401.750
Premio Dumivest	Timișoara	Calea Buziașului nr.130	0356.113.265
Premio Speed	Ploiești	Str. Grigore Cantacuzino nr.360	0748.112.231
Premio Service	Galați	Str. Drumul de Centură nr.1B	0336.401.916
Premio HIL-SERV	București	Str. Turnu Măgurele nr.40-42, sect. 4	021.460.7739
Premio Barami	București/Voluntari	Str. Erou Iancu Nicolae nr.126, Pipera	031.824.1135
Premio REC	Botoșani	Str. Calea Națională nr. 231A	0231.514.037
Premio Railex	Suceava	Str. Traian Vuia nr.10B	0330.803.333
Premio Dumivest Arad	Arad	Str. Calea Radnei nr.236	0257.279.058
Premio Mondo Trade	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja nr.225	0365.401.085
Premio Frontier	Cluj Napoca	Str. Vaida Voievod nr.63	0264.403.444
Premio Tenet	Baia Mare	Bdul. Independenței nr. 30b	0362.404.000
Premio Arinovis	Brașov	Calea Feldioarei nr.57 (DN13), Stupini	0268.515.514
Premio Esedra	Satu Mare	Str. Lucian Blaga nr. 75	0261.710.341
Premio Auto Class	Craiova	Str. Aeroportului nr. 207, Comuna Cârcea	0251.458.325
Premio Top Westyre	Oradea	Str. Vavilov nr. 2	0359.425.429
Premio ARA Grup	Pitești	Calea Câmpulung nr. 35	0248.257.007
Premio ARA Grup	București	Bdul Iuliu Maniu nr. 307	021.310.0697
Premio Gomma Motors	Bacău	Str. Gării nr.19	0234.515.569
Premio Cedol	Iași	Bdul C.A. Rosetti nr. 27	0232.274.260
Premio Autoest	Afumați	Șos. București-Urziceni nr.118, DN2, Ilfov	0722.283.979
Premio Tenet2	Baia Mare	Bdul. București nr. 44	0262.223.754
Premio Clio	Buzău	Bdul. Stadionului nr. 94	0238.716.812
Premio Total Service 2001	Focșani	Calea Munteniei km 181 + 300 m - Șoseaua de Centură	0237.216.067
Premio Euro Star Group	Alba Iulia	Str. Gării nr. 2 Bis	0358.100.064
Premio Convenabil	Tulcea	Str. Barajului nr. 6	0240.533.552
Premio Autoram	Târgu Jiu	Cartier Iezureni nr. 7	0766.244.735
Premio Proinvest	Alexandria	Șos. București Km 2	0744.595.795
Premio Autorol	Constanța	Str. Atelierele nr. 37	0341.462.888
Premio Witaro	Bistrița	Str. Gheorghe Șincai nr. 37	0263.239.795
Premio Chemtraders	București	Str. Sergent Nuțu Ion nr. 8-12, sector 5	0727.500.684
Premio Romwest Euro	Brăila	Șoseaua de centură DN2A km 110	0722.619.026
Premio Arinovis 2	Brașov	Str. Traian nr. 91	0268.306.323
Premio Torom Internațional	Iași	Șos. Păcurari nr. 142	0232.250.360
Premio Probitas	Vaslui	Muntenii de Jos, DN 24	0372.735.078
Premio Euro Star Group	Sebeș	Str. Ștefan Cel Mare nr.147	0358.100.186 / 0758.033.320
Premio Madnik	Sibiu	Calea Gușteriței nr. 21 - 23	0769.078.313
Premio Doru&Mircea	Galați	Bdul George Coșbuc nr. 173	



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII

101% SATISFAȚIE GARANTATĂ



DESCARCĂ 

RECOMANDARE



Anvelopa Dunlop Winter Response 2 ocupă un loc de frunte în testele revistelor de specialitate

Cele mai importante teste independente de anvelope confirmă că Dunlop este pregătit de iarnă.

Testarea independentă realizată de organizația auto ADAC a relevat faptul că anvelopa Dunlop Winter Response 2 este "bine echilibrată, capabilă să obțină cele mai bune ratinguri atât din punct de vedere al aderenței pe carosabil umed, sau pe zăpadă, cât și din punct de vedere al eficienței consumului de carburant". Rezultatele au plasat anvelopa Dunlop Winter Response 2 pe un consistent loc 2, fiind cotate cu nivelul "Bun", cel mai mare rating ce poate fi obținut la acest test.

Alte teste independente realizate de publicațiile ACE-Lenkrad și GTÜ (Gesellschaft für Technische Überwachung) din Germania au confirmat că Dunlop Winter Response 2 este o anvelopă de care trebuie să ținem seama în lunile de iarnă. Rezultatele acestor publicații au confirmat un categoric loc secund pentru cea mai recent lansată anvelopă de iarnă de la Dunlop, acordându-i calificativul cel mai râvnit după cel de "foarte recomandată".

Rezultatele asociației de turisme TCS din Elveția au oferit dovezi suplimentare că anvelopa Dunlop Winter Response 2 urmează să fie printre cele mai bune anvelope de iarnă, acordându-i încă o dată un



DESCARCĂ 



- **SERVICE ROTI**
- **VANZARI ANVELOPE**
- **GEOMETRIE**
- **ECHILIBRARI**
- **ACCESORII**

101% SATISFACȚIE GARANTATĂ

RECOMANDARE

DESCARCĂ 

categoric loc secund și calificativul “Foarte recomandată”.

“Poziționarea noului produs Dunlop a atins apogeul în 2013. După câștigarea unui număr semnificativ de teste independente cu anvelopa noastră de vară Sport BluReponse, intrăm acum în iarnă cu un alt produs nou în poziție de lider – susținut de unele dintre cele mai riguroase teste independente pentru anvelope desfășurate în Europa”, declară Alexis Bortoluzzi, Brand & Strategy Director EMEA. “Dezvoltarea de anvelope atinge niveluri noi de performanță, iar Dunlop este cu siguranță într-o poziție de top”.

Winter Response 2, o anvelopă de iarnă pentru mașini mici și compacte, livrează o performanță consistentă a frânării și manevrabilității în condiții de iarnă. Dunlop Winter Response 2 este generația următoare a anvelopei de succes Dunlop Winter Response și completarea perfectă pentru anvelopa SP Winter Sport 4D, care acoperă gama de anvelope de iarnă de înaltă performanță din portofoliul Dunlop. Anvelopa Winter Response 2 este disponibilă în 22 de dimensiuni de la 155/65 R14 la 195/65 R15. Potrivit criteriilor noii etichete europene pentru anvelope care a devenit obligatorie la 1 noiembrie 2012, anvelopa Winter Response 2 e cotate cu rating B la aderența pe carosabil umed.

Anvelopa Winter Response 2 este concepută pentru a livra performanță consistentă la frânare și manevrabilitate atât pe zăpadă și gheață, cât și în condiții de vreme umedă de iarnă. Prin intermediul tehnologiei sale inovative, attributele de performanță ce acoperă aceste nevoi au fost îmbunătățite la anvelopa Winter Response 2, în comparație cu predecesoarea sa. Aceasta include încorporarea în profilul benzii de rulare și a lamelelor umerilor laterali tăiate la 45 de grade pentru a îmbunătăți aderența pe zăpadă și gheață în viraje. Noua construcție a profilului, ce include o inovativă geometrie a blocurilor benzii de rulare, îmbunătățește tracțiunea la accelerare și frânarea pe drumurile acoperite cu zăpadă.

Densitatea sporită a lamelelor duce la margini mai tăioase și oferă o performanță mai stabilă pe carosabil umed și asigură o tracțiune suplimentară, precum și distanțe de frânare mai mici și viraje mai stabile pe zăpadă.



101% SATISFAȚIE GARANTATĂ

DESCARCĂ



premio
Service Anvelope

- SERVICE ROTI
- VANZARI ANVELOPE
- GEOMETRIE
- ECHILIBRARI
- ACCESORII



ÎN CURÂND

Premio 2 Mondo Trade

Mondo Trade, partener francizat Premio al Goodyear încă din 2010, își extinde acum activitățile operaționale în lanțul de franciză Premio din România, deschizând un nou centru Premio.

Premio 2 Mondo Trade este situat pe strada Depozitelor la numărul 26 în Târgu Mureș și are o suprafață totală de 1280 de metri pătrați. Ca suprafață de service-are, cel de-al doilea centru Premio târgumureșean dispune de 3 hale ce însumează o suprafață de 210 de metri pătrați.

În noua locație Premio, operațiunile de service se desfășoară în 4 rampe de lucru, în care se execută lucrări de montat și demontat anvelope turisme, schimbul de ulei și mecanică ușoară, montat și demontat anvelope camion și utilaje grele, geometrie roți turisme, autoutilitare, camioane și autobuze.

